

I. INFORMACJE O PROJEKCIE:

RUSZA NOWA EDYCJA PROJEKTU EDUKACYJNEGO FIRMY MARCO !!!

MARCO BUSINESS SCHOOL

JEŚLI JESTEŚ KREATYWNY I CIEKAWY ŚWIATA, CHCESZ ROZWIJAĆ SWÓJ
INDYWIDUALNY POTENCJAŁ , poznać współczesny rynek pracy
TO DOŁĄCZ DO GRONA UCZNIÓW TAKICH JAK TY ☺

WEŹ UDZIAŁ W PROJEKCIE MARCO BUSINESS SCHOOL I ROZPOCZNIJ SWOJĄ
PIERWSZĄ „ZAWODOWĄ” PRZYGODĘ.

ZAREJESTRUJ SIĘ NA STRONIE FIRMY !!!
do końca września !!!

adres:

MakingThingsUnique.com/MarcoBusinessSchool

CZEKAMY NA CIEBIE...

II. INFORMACJE O FIRMIE MARCO:

czym zajmuje się firma marco?

„MARCO” to innowacyjna firma produkcyjno-usługowa zatrudniająca
kilkadziesiąt osób. Produkty firmy to min : uszczelki, podkładki,

izolatory, etykiety, taśmy, materiały opakowaniowe, usługi:
oprogramowania, projektowanie graficzne, szkolenia, doradztwo...

Siedziba: Gliwice, ul. ANTONIO GAUDIEGO 8B.

Najważniejsze jednak jest to,
że funkcjonowanie firmy **marco**
i zarządzanie nią oparte jest na takich wartościach jak:
wzajemny szacunek współpracowników,
profesjonalizm w działaniu,
empatia i wrażliwość na drugiego człowieka
oraz
odpowiedzialność za powierzone zadania.

**JEŻELI ZATEM CHCESZ POZNAĆ TAKĄ
FIRMĘ APLIKUJ DO UDZIAŁU
W PROJEKCIE.**

III. CELE I ZAŁOŻENIA PROJEKTU:

Cel projektu:

**Wieloletnia praca oraz przejście od teorii do praktyki,
wyposażenie młodzieży w kompetencje przydatne na
rynku pracy, oparte na wartościach Kultury Organizacji
Marco.**

cele szczegółowe projektu

MARCO BUSINESS SCHOOL:

- rozwijanie u młodzieży przedsiębiorczości, aktywności społecznej i kreatywności
- promowanie wartości: szacunku, profesjonalizmu, empatii i odpowiedzialności
- ukazywanie mechanizmów funkcjonujących na współczesnym rynku pracy i przygotowanie młodzieży do wejścia na ten rynek
- zapoznanie uczniów z filozofią i działalnością firmy społecznie odpowiedzialnej
- zapoznanie uczniów z nowoczesnym środowiskiem pracy
- motywowanie młodzieży do rozwijania własnego potencjału
- zapoznanie z zasadami rekrutacji do nowoczesnych firm i wymaganiami współczesnych pracodawców
- przedstawienie młodzieży listy umiejętności i kompetencji, które należy rozwijać, by zaistnieć na rynku pracy
- promowanie podnoszenia i uzupełniania swoich kwalifikacji

PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTU:

raz w miesiącu spotkania/ warsztaty w firmie

spotkania na terenie firmy z ciekawymi gośćmi

realizowanie wraz z pracownikami firmy i uczniami innych szkół

wspólnych przedsięwzięć

uczestnictwo w uroczystej gali na zakończenie roku szkolnego itp

PEŁNA INFORMACJA:

www.labels.pl lub na FACEBOOK

oraz u nauczycielek: p. ANNY WOJTANOWSKIEJ, p. JOANNY SZULC